

2017. 9. 1

アジア最大級のインフルエンサープラットフォーム 『expaus』 の提供開始

アジア最大級のインフルエンサープラットフォーム 『expaus』 の提供開始

通販・EC 企業向けに PR 支援及びキャスティングサービスを提供するフロントデ
ィール株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：前田 裕）は、アジア最
大級のインフルエンサープラットフォーム 『expaus』 を開発・運営する、株式
会社 Lxgic（本社：東京都江東区、代表取締役：比留間研太）と業務提携契約（総
販売代理店契約）を締結し、サービス提供を開始致しました。

▼ 「expaus」とは <http://dmpr.jp/expaus/>

expaus(エクスポーズ)は、インフルエンサー登録数2,500名以上を有する、直接
マッチング型のインフルエンサー・プラットフォームです。

特徴として

- 1：自由にインフルエンサーを検索 or 公募し、直接PRに起用可能
- 2：分析機能が備わっており、実施したキャンペーンの効果を一目で把握可能

仲介者を通さずに直接発注できるため、業界最安値レベルでインフルエンサー
PRの実施が可能です。

※弊社にて企画、キャスティングから、レポート作成まで代行可能

登録しているインフルエンサーのほとんどが、フォロワーを1万人以上保有して
おります。

ファッション、コスメ、フードの 20 代後半から 30 代前半の女性の登録が特に
多いのが特徴です。

▼ 業務提携の背景

通販・EC 業界における競争激化及び規制強化により、通販会社様を取り巻く環境は厳しさを増しております。弊社は今まで、専門家や医師などの権威者による第三者コンテンツの拡充により、広告効果を高めるサービスを強化してまいりました。

そのような中、instagram を中心とした SNS を介した情報発信が単なるブランディングではなく、売上に直結する施策として進化しつつあります。

具体的には、消費者の購買行動である商品検索を instagram 上で行ったり、インフルエンサーやモデルによる投稿から興味関心を持つといった動きが、今まで以上に活発化してきております。

しかしながら、インフルエンサーマーケティングは効果を高めるまでに時間がかかったり、厳密な数値化が難しいので、通販会社にとってはチャレンジし難い状況が続いております。

そのような環境下、『expaus』により業界最安でのインフルエンサー起用を実現しリスクを最小限に抑えると共に、継続的な施策実施による広告に依存しない販売環境の構築を実現すべく、業務提携により提供していくことに至りました。

▼ 本プレスリリースに関するお問い合わせ先

フロントディール株式会社

担当 : 富田（とみた）

電話番号 : 03-6674-7733

Email : info@frontdeal.jp